

گزارشی از جلسه کمیته الیاف انجمن صنایع نساجی ایران



واحدهای داخلی بتوانند از این فرصت در سطح جهانی بهره‌مند گردند. محمدی در ادامه به موضوع افزایش قیمت پرک در فصل سرما پرداخت و با اشاره به پیگیری‌های قبلی انجمن در خصوص اخذ مجوز واردات و ایجاد محدودیت در صادرات پرک به لزوم برنامه‌ریزی برای تعادل عرضه و تقاضا برای کنترل قیمت تأکید کرد.

ادامه در صفحه ۲

نشست کمیته الیاف انجمن صنایع نساجی ایران با حضور اعضای این کمیته، عصر روز چهارشنبه اول آذر ماه در محل دبیرخانه انجمن صنایع نساجی ایران تشکیل شد. محمدرضا مقدم - رئیس کمیته الیاف - ضمن خیر مقدم به حاضرین، گزارش مختصری از روند هماهنگی‌ها در تشکیل جلسات کمیته ارائه نمود و افزایش قیمت پرک همزمان با فصل سرما و برنامه‌ریزی و هماهنگی برای صادرات الیاف هالو را مهم‌ترین دستور جلسه کمیته دانست. مقدم در ادامه با اشاره به سفر اخیر خود به چین، گزارش مختصری از این سفر را ارائه داد و با اشاره به تب شدید خرید در این کشور، سخت‌گیری‌های اخیر دولت چین در حوزه مسائل زیست محیطی و ممنوعیت ورود پرک به چین را مهم‌ترین عامل در گرانی‌های اخیر دانست.

بهرام محمدی، ضمن تأیید سخنان آقای مقدم، با اشاره به افزایش قیمت‌های محصولات چینی در این حوزه و محدودیت‌های ایجاد شده برای واحدهای تولیدکننده در چین، به فرصت‌های ایجاد شده برای رقابت در عرصه بین‌المللی اشاره نمود و ابراز امیدوار نمود

صدور مجوز برای ۱۷ برند خارجی در راستای اجرای دستورالعمل ساماندهی بازار پوشاک



به گفته مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت در راستای اجرای دستورالعمل ساماندهی بازار پوشاک تاکنون ۱۷ برند خارجی مطرح دنیا موفق به اخذ گواهی فعالیت در کشور شده‌اند و ۱۴ متقاضی نیز در حال تکمیل مدارک خود هستند.

افسانه محرابی در خصوص خبر منتشره در یکی از خبرگزاری‌ها مبنی بر اجرای ناقص دستورالعمل ساماندهی بازار پوشاک و گالیبه فعالان این حوزه، تصریح کرد: ساماندهی واردات پوشاک صاحب نام و نشان (برند) از مبادی ورودی تا سطح توزیع و عرضه بر اساس دستورالعمل ۱۷ شهریور ماه ۹۵ وزیر صنعت، معدن و تجارت ابلاغ شده و کارگروه پیگیری، اجرا و رفع موانع این دستورالعمل به ریاست مشاور وزیر در امور صنایع نساجی، پوشاک و چرم تشکیل شده است. این کارگروه تاکنون ۱۷ جلسه را به این منظور برگزار کرده است.

به گزارش پایگاه تحلیلی خبری بانک و صنعت، وی هماهنگی لازم جهت صدور ثبت سفارشات پوشاک و تعیین ضوابط مربوط به درون‌سپاری و سرمایه‌گذاری برندها و نحوه نظارت آن را از جمله فعالیت‌های این کارگروه دانست و افزود: برگزاری جلسات هماهنگی با نمایندگان برندها و تشویق آن‌ها برای رعایت ضوابط دستورالعمل و ارایه راهکارهای لازم در ارتباط با لزوم دریافت پروانه کسب برای تمامی فروشگاه‌های متقاضی گواهی فعالیت به نام دارنده گواهی فعالیت، الزام به ثبت و درج تعداد و نشانی فروشگاه‌های (شعب) متقاضیان گواهی فعالیت در سامانه مرکز امور اصناف، الزام دارندگان گواهی فعالیت به معرفی توزیع‌کنندگان غیر مجاز (برند) به سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان نیز از دیگر کارهای این کارگروه بود.

محرابی با اشاره به بازرسی و بررسی میدانی توسط اداره کل بازرسی و مبارزه با قاچاق کالای سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان از برندها و ارایه گزارش آن، گفت: به منظور انطباق با دستورالعمل جدید برای برندهایی که قبل از صدور دستورالعمل، گواهی فعالیت دریافت کرده‌اند، مهلت قانونی تعیین شد. تمدید مجدد مهلت به برندهایی که در اجرای دستورالعمل موفق به ارایه مدارک مثبت نشده بودند و ابطال گواهی افرادی که مدارک مورد نیاز را در

ادامه در صفحه ۳

قاچاق تهدید بزرگ برای صنعت پوشاک



سرمايه‌گذاري ۲ و نيم تا ۳ ميليارد دلاري در صنعت مد و طراحي، حتی با وجود سطح قاچاق در حجم فعلی، برای صنعت نساجی سودآوری صد درصدی دارد. این یک سرمايه‌گذاري برد-برد است. حمایت از تولید داخلی ضرورتی اجتناب‌ناپذیر است و با تحرک

ادامه در صفحه ۲

گلنار نصرالهی - مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور نساجی و پوشاک و چرم و کفش گفت: ضرورت حمایت و تقویت این صنعت در کشور بیش از پیش احساس می‌شود چرا که از مهم‌ترین بخش‌های اشتغالزای کشور است. ایجاد شغل در صنعت نساجی ۱۰ درصد کمتر از سایر مشاغل هزینه‌بر دارد؛ و تقویت صنعت مد، تقویت صنعت نساجی را به همراه دارد.

به گزارش پایگاه خبری گسترش، برآوردها نشان داده زمانی که نرخ دلار ۱۰۰۰ تومان بود، هزینه ایجاد یک شغل در صنعت نفت، پتروشیمی و انرژی ۳۰۰ میلیون تومان، در بخش فلزات ۲۰۰ میلیون تومان و در بخش ساختمان ۱۰۰ میلیون تومان بود در حالی که هزینه ایجاد شغل در نساجی بین ۳۰ تا ۳۵ میلیون تومان برآورد شده بود. وی ادامه داد: سرمايه‌گذاري در این صنعت باید هدفمند باشد، اگر قرار بر خودکفایی در ایران باشد که حجم تولیدی کفاف نیاز داخلی مردم ایران را دهد، باید روی صنعت مد و طراحی سرمايه‌گذاري کرد.

نظارت بر برندهای خارجی گام اول مبارزه با قاچاق پوشاک

به گزارش مقاومتی نیوز، لازم به ذکر است نهادهایی همچون انجمن صنایع نساجی ایران، اتحادیه تولید و صادرات نساجی ایران، انجمن صنایع پوشاک ایران، اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان کالای کشف، جوراب و کاموا، اتحادیه پیراهن دوزان و پیراهن فروشان، اتحادیه خیاطان زنانه و مردانه، انجمن صنایع همگن نساجی استان البرز، انجمن صنایع نساجی و پوشاک استان مازندران و انجمن طراحان لباس و پارچه ایران این نامه را امضاء کرده‌اند.

در این نامه بر ضرورت اجرای دستورالعمل ساماندهی بازار و مبارزه با قاچاق گسترده پوشاک تأکید شده است. هرکدام از بندهای این نامه به یک موضوع مهم در زمینه ساماندهی بازار پوشاک و خصوصاً مبارزه با قاچاق کالا به عنوان مهم‌ترین مشکل این بازار پرداخته است:

ادامه در صفحه ۲



اعضاء دبیرخانه مشترک تشکلهای صنفی و صنعتی پوشاک ایران با ارسال نامه‌ای به وزیر صنعت ضمن ابراز نگرانی از وضعیت قاچاق پوشاک به کشور خواستار بررسی دستورالعمل نحوه ثبت برندهای خارجی پوشاک شدند.

گزارشی از جلسه کمیته الیاف انجمن صنایع نساجی ایران

و تحلیل قیمت‌های موجود پرداختند و در نهایت قیمت خرید پرک زیر دیوست (ffm ناخالصی) به مبلغ ۲۹۵۰ تومان و پرک زیر هزار (ffm ناخالصی) به مبلغ ۲۷۵۰ تومان مصوب شد. در پایان این نشست، مهندس جمشید بصیری - رئیس هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران - طی سخنان کوتاهی به نقش و جایگاه موثر انجمن در خدمت‌رسانی به اعضای انجمن پرداخت و تقویت کمیته‌های تخصصی و افزایش نشست‌ها و ارتباطات میان اعضای انجمن را یکی از عوامل موثر در پیشرفت صنعت نساجی دانست.

محمدری در ادامه به ظرفیت تولید الیاف کتان تایپ در کشور پرداخت و با اشاره به راه‌اندازی مجدد خط تولید الیاف پلی‌استر شرکت پلی‌اکریل، لزوم برنامه‌ریزی جدی انجمن برای جلوگیری از واردات الیافی که تولید داخلی دارند را یادآور شد. وی همچنین به لزوم اتخاذ تصمیم برای نرخ‌گذاری محصولات تولیدی واحدها اشاره نمود و انسجام و وحدت رویه در قیمت‌گذاری کالاهای نهایی را به نفع این صنعت دانست. پس از آن، اعضای کمیته الیاف به بحث و تبادل نظر در مورد شرایط عرضه و تقاضا در بازار

ادامه از صفحه ۱

قاچاق تهدید بزرگ برای صنعت پوشاک



با توجه به اینکه اشتغالزایی یکی از الزامات اقتصاد و جامعه به شمار می‌رود و با عنایت به اینکه صنعت پوشاک ظرفیت مناسبی برای تولید شغل دارد، با اتخاذ رویکرد مناسب و برنامه‌ریزی می‌توان اشتغالزایی در این حوزه را محقق ساخت.

چرخ تولید بی‌تردید سرعت حرکت چرخ ماشین اقتصادی کشور نیز بیشتر خواهد شد.

اکنون قاچاق، نقش صنایع داخلی را به شماره انداخته و مشکلات جدی را برای تولیدکنندگان داخلی به وجود آورده است. واردات پوشاک باید هدفمند و قانونی باشد. واردات بی‌رویه و قاچاق آسیب‌های جبران‌ناپذیری بر پیکره این صنعت وارد می‌سازد. ساخت شهرک صنعتی ویژه پوشاک از اقداماتی است که می‌تواند موجب رشد و شکوفایی این صنعت شود. توسعه اشتغال روستایی در قالب طرح تولید پوشاک از طرح‌هایی است که اگر به خوبی انجام شود، می‌تواند تأثیر بسزایی بر بهبود وضعیت اشتغال در روستاها بگذارد و همچنین جایگاه صنعت پوشاک ایران را در بازارهای جهانی دوباره احیا کند. این طرح می‌تواند اشتغالزایی زیادی برای خانم‌های روستایی در طراحی و دوخت لباس داشته باشد و علاوه بر تأمین نیاز داخلی، با رعایت استانداردهای بین‌المللی شرایط را برای حضور در بازارهای مختلف فراهم آورد.

ادامه از صفحه ۱

نظارت بر برندهای خارجی گام اول مبارزه با قاچاق پوشاک

دستورالعمل، هر روزه آمارهای عجیب و غیر مستند از میزان پوشاک مورد نیاز کشور و عدم توانمندی تولیدکنندگان در تأمین پوشاک مورد نیاز مردم منتشر می‌شود. دبیرخانه مشترک متشکل از بیش از هزار عضو صنعتی و صنفی، ضمن اعلام حمایت از ورود قانونی برندهای خارجی در چارچوب دستورالعمل به کشور، آمادگی خود را جهت افزایش تولید و تأمین پوشاک مورد نیاز هموطنان عزیز اعلام می‌دارد.

بر اساس آمار رسمی منتشر شده از سوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز بخش پوشاک بیشترین سهم را در بین کالاهای قاچاق ورودی به کشور دارد.

قاچاق پوشاک تهدیدی برای بیش از ۸۵۰ هزار شغل

بر اساس آمارهای رسمی میزان قاچاق پوشاک سالانه بیش از ۲/۵ میلیارد دلار است اما بر اساس اظهارات فعالین و تولیدکنندگان داخلی در این صنعت حجم قاچاق کالا در سال بالغ بر ۵ میلیارد دلار است.

این میزان قاچاق موجب از بین رفتن بیش از ۸۵۰ هزار شغل در صنعت پوشاک ایران شده است در حالی که در این حوزه تولیدکنندگان داخلی ظرفیت تولید گسترده و پاسخگویی نیاز داخلی را دارند.

نظارت بر برندهای اصلی راهکار مبارزه با قاچاق پوشاک

به طور خاص در حوزه پوشاک یکی از اصلی‌ترین روش‌های قاچاق کالا استفاده از برندهای مطرح خارجی است.

در واقع نمایندگی‌های داخلی برندهای خارجی در حال حاضر به دروازه ورود کالای قاچاق و ثبت نشده به کشور تبدیل شده اند و عمده محصولات قاچاق از سوی این برندها و از میدادی رسمی وارد کشور می‌گردد.

از این رو نظارت مؤثر بر میزان واردات و فروش محصولات از سوی برندهای ثبت شده خارجی در بازار پوشاک می‌تواند گامی اساسی در راستای مبارزه با قاچاق پوشاک باشد و به میزان قابل توجهی از حجم قاچاق بکاهد.

از اجرای دستورالعمل ساماندهی بازار پوشاک حمایت می‌کنیم

کلیه اعضا دبیرخانه ضمن حمایت کامل خود از مفاد دستورالعمل هرگونه تغییر و تأخیر در اجرای آن را ضربه‌ای جبران‌ناپذیر به بدنه صنعت پوشاک کشور دانسته و از جنابعالی خواهان مقابله با آن هستیم.

دستورالعمل ساماندهی بازار پوشاک با گذشت یک سال اجرا نشده است

علی‌رغم گذشت بیش از یک سال از ابلاغ این دستورالعمل متأسفانه جریان‌های سازمان یافته قاچاق پوشاک به کشور با ترندهای مختلف تا به امروز مانع از اجرای کامل و همه جانبه آن شده اند.

بدیهی است با ادامه این روند هر روز فضای رقابت برای پوشاک تولید داخل محدودتر شده و تولیدکنندگان فعال در زنجیره تأمین صنعت پوشاک، شامل کارخانجات تولید الیاف، ریسندگی، بافندگی، رنگرزی، چاپ و تکمیل و در نهایت پوشاک سهم بیشتری از بازار خود را از دست خواهند داد.

جریان‌های سازمان یافته قاچاق از ضعف قوانین و مناطق آزاد استفاده می‌کنند

جریان‌های سازمان یافته قاچاق پوشاک بطور موازی با تغییر ماهیت فعالیت خود سعی دارند با توجه به ضعف قوانین و تغییر ماهیتی کارکرد مناطق آزاد، در قالب تجارت b2b، رسک فعالیت‌های غیرقانونی خود را به خریداران منتقل کنند. سابقه این تخلفات در سال‌های گذشته نیز وجود داشته است.

دبیرخانه تغییر برخی قوانین مربوط به مناطق آزاد و شناسنامه دار نمودن فعالیت این مناطق و تعیین میزان واردات از طرق ته لنجی و کوله بری را در این میان مؤثر می‌داند.

تولیدکنندگان داخلی امکان افزایش ظرفیت و پاسخگویی به نیاز داخلی را دارند

متأسفانه در روزهای اخیر با هدف سنگ اندازی در اجرای

اعمال معافیت کیلویی برای کالای همراه مسافر ممنوع شد

گمرک ایران بخشنامه جدیدی برای نحوه ورود کالای همراه مسافر به گمرکات سراسر کشور اعلام کرد که بر اساس آن تمام گمرکات از اعطای معافیت مسافری بر اساس وزن کالا به‌صورت کیلویی منع شده‌اند.

گمرک ایران در بخشنامه جدیدی نحوه ورود کالای همراه مسافر را به گمرکات سراسر کشور اعلام کرد.

بر اساس این بخشنامه تمامی گمرکات باید صرفاً بر اساس ماده ۱۳۸ آیین‌نامه اجرایی قانون امور گمرکی نسبت به اعطای معافیت اقدام کرده و از اعطای معافیت مسافری بر اساس وزن کالا به‌صورت کیلویی خودداری کنند.

در بند دیگری از این بخشنامه گمرکات موظف شده‌اند این رویه را در سامانه مسافری مانند روال گذشته انجام دهند و جهت رفع ایرادات در این خصوص با هماهنگی دفتر فناوری اطلاعات و ارتباطات اقدام کنند.

همچنین گمرکات باید نسبت به ثبت مشخصات مسافر بر اساس گذرنامه و کنترل سقف کالای قابل ورود و حصول اطمینان از عدم استفاده قبلی از معافیت در طول سال، موضوع ماده ۱۳۸ آیین‌نامه اجرایی قانون امور گمرکی از طریق سامانه مزبور اقدام کنند.

بر اساس این بخشنامه ارزش‌گذاری مسافری بر اساس ارزش‌های ثبت شده در سامانه ارزش کالایی گمرک (TSC) به آدرس tsc.irica.co امکان‌پذیر است.

در بند دیگری از این بخشنامه آمده است، گمرکات ضمن استقرار دستگاه‌های ایکس‌ری چمدانی، تا حد امکان باید با استفاده از ظرفیت‌های این دستگاه‌های کالاهای مسافری را ارزیابی کنند.

تئبا کانال رسمی انجمن صنایع نساجی ایران در



<https://telegram.me/aiti1395>

+ Join

واحد داوری و حل اختلاف انجمن صنایع نساجی ایران

از آنجا که طبق مفاد اساسنامه انجمن صنایع نساجی ایران، داوری و حل اختلاف بین واحدهای عضو این انجمن جزء اختیارات این انجمن تعریف شده است بدین وسیله به اطلاع می‌رساند که اعضای محترم می‌توانند موارد حل اختلاف خود را جهت داوری به انجمن صنایع نساجی ایران ارجاع فرمایند. همچنین به اعضای محترم توصیه می‌گردد تا در متن قراردادهای منعقد، در بند حل اختلاف، انجمن صنایع نساجی ایران را به عنوان داور مرضی الطرفین لحاظ فرمایند.



حمایت تولیدکنندگان پوشاک از واردات قانونی

طرح ممنوعیت واردات کالای مشابه تولید داخل در کمیسیون صنایع مجلس تصویب نشد. نگاه نمایندگان این بود که این گونه ممنوعیتها فضای رقابت را از بین می‌برد و تولیدکنندگان داخلی به دلیل آن که محصولشان در بازار رقیب ندارد قیمت محصولات خود را افزایش می‌دهند. این جملات بخشی از سخنان عبدالله رضیان، عضو محترم کمیسیون صنایع و معادن مجلس در گفت و گو با خبرنگاری خانه ملت است.

سومبات ها کوپیان - رییس انجمن صنایع پوشاک ایران به طور قطع رویکرد مثبت نمایندگان مجلس به تولید ملی پوشاک و وجود آگاهی در کمیسیون صنایع و معادن مجلس نسبت به این صنعت و جایگاه ویژه آن در زنجیره ارزش توسعه صنعتی کشور، مولفه‌های بسیار مهم و ارزشمند است، اما در عین حال به این نکته نیز باید اشاره کرد که ظاهراً برخی از نمایندگان محترم در تحلیل چرایی پرداختن به صنعت پوشاک و مقابله با واردات بی‌رویه دچار خطایی راهبردی هستند و یا حداقل در چینه کشکلمات خود به گونه‌ای عمل می‌کنند که در نمای بیرونی به نظر می‌رسد تمام وقت خود را صرف پدیده‌های فاقد وجهت ساختاری و وجودی کرده‌اند. به عنوان مثال عبدالله رضیان، عضو محترم کمیسیون صنایع و معادن مجلس وقتی از تصویب نشدن طرح ممنوعیت واردات کالای مشابه داخل خبر می‌دهد، بحث را از منظری جلو می‌برد که انگاری جریانی خاص در پی ایجاد انحصار در تولید داخلی پوشاک است. بر همین اساس هشدار می‌دهد که چنین انحصاری به زیان تولید ملی تمام خواهد شد و در واقع نمایندگان محترم مجلس نیز برای پرهیز از این آسیب به تصویب طرح ممنوعیت واردات کالای مشابه تولید داخل رای ندادند. این‌جا دقیقاً نقطه‌ای است که در آن خطای راهبردی و یا پرداختن به موضوعی فاقد وجهت ساختاری شکل می‌گیرد. با قاطعیت می‌توان گفت که در حال حاضر و در مورد پوشاک اصلاً بحث انحصار و یا بستن معابر ورودی اقتصاد پوشاک به روی تجارت آزاد مطرح نیست.

اگر بر فرض چنین ایده‌ای هم در کشور وجود داشته باشد که بخواهد انحصار در تولید پوشاک داخلی ایجاد کند (که حتماً یک خطر برای توسعه صنعتی است) نباید فراموش کرد که این ایده در میان تولیدکنندگان داخلی پوشاک وجود ندارد. چون در یکسال گذشته بیش از هر زمان دیگری تولیدکنندگان داخلی پوشاک خواهان مقابله با واردات بی‌ضابطه بوده‌اند، شاید این شائبه به وجود بیاید یا ساخته شود که تولیدکنندگان بر تنور انحصار می‌دمند، چیزی که انجمن صنایع پوشاک ایران، بارها آن را رد کرده‌است و نسبت به شکل‌گیری انحصار در هر حوزه صنعتی هشدار داده‌است.

سال گذشته موفق شدیم که دستورالعمل ساماندهی برندهای خارجی را به تصویب مقام وقت وزارت صنعت برسانیم. این دستورالعمل به نوعی دایره‌المعارف اجرایی صنعت پوشاک کشور است.

بر اساس این دستورالعمل همه برندهای خارجی پوشاک می‌توانند در بازار پوشاک ایران حضور داشته باشند به شرط آن که هم در تولید و هم در صادرات پوشاک مداخله نکنند. تبدیل واردات مصرفی به واردات مولد چشم‌اندازی است که تولیدکنندگان پوشاک در دستورالعمل خود بر آن تأکید کرده‌اند و هدفی

ادامه از صفحه ۱

صدور مجوز برای ۱۷ برند خارجی در راستای اجرای دستورالعمل ساماندهی بازار پوشاک

چارچوب دستورالعمل جدید ارایه نکرده‌اند نیز از دیگر برنامه‌های کارگروه بود. مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت با طرح این موضوع که طبق اطلاع ارایه شده از سوی مرکز اصناف و بازرگانان ۱۲۷ درخواست جهت دریافت گواهی فعالیت نمایندگی پوشاک به آن مرکز رسیده است، ادامه داد: تاکنون ۱۷ نام نشان (برند) خارجی مطرح دنیا با انجام تمامی مراحل لازم موفق به اخذ گواهی فعالیت در کشور شده‌اند و ۱۴

متقاضی نیز در حال تکمیل مدارک خود هستند. محرابی همچنین تصریح کرد: موضوع تهیه شناسه و شناسنامه کالا براساس ماده ۱۱ آیین‌نامه اجرایی شناسه‌های کالا و رهگیری کالا موضوع ماده (۱۳) قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز و تبصره ۲ ماده ۷ دستورالعمل واردات پوشاک با برگزاری بیش از ۲۸ جلسه فنی و ۱۷ جلسه کارشناسی رفع اشکالات، در کارگروه در حال پیگیری است.

گسست تار و پود نساجی توسط واردات

بررسی آمار منتشر شده گمرک در زمینه واردات پارچه طی سال گذشته، بیانگر رشد حدود ۷۰ درصدی واردات پارچه به کشور است که می‌بینیم اغلب کارخانه‌های نساجی ایران با کمتر از نیمی از ظرفیت اسمی خود مشغول تولید هستند. براساس آمار منتشر شده گمرک، سال ۱۳۹۵ رقمی معادل ۵۰۰ میلیون دلار پارچه وارد کشورمان شده است و نباید فراموش کنیم، حجم واردات اعلام شده، تنها بخشی از واقعیت بازار است، چون همچنان روند واردات غیرقانونی به ایران ادامه دارد و به گفته مقامات صنفی بیش از ۳۰ درصد بازار را به خود اختصاص داده است.

به گزارش جام جم، امیر قدیمی‌نژاد، رئیس اتحادیه بنکداران و طاقه‌فروشان پارچه در این زمینه گفت: واردات بی‌رویه و نامناسب بودن فضای کسب و کار در بازار باعث شده، تار و پود صنعت نساجی گسسته شود، درحالی که می‌دانیم این صنعت، یکی از اشتغال‌زاترین و با سابقه‌ترین صنایع کشورمان است.

قدیمی‌نژاد افزود: رکود صنعت نساجی کشور بخصوص در بخش پارچه به دلیل بی‌تفاوتی مسئولان نسبت به واردات بی‌رویه پوشاک و کالای ساخته شده است، به صورتی که وقتی پارچه و برخی منسوجات که داخل کشورمان توان تولید آن را داریم، در حجم بسیار زیاد وارد ایران می‌شود، قطعاً صنایع پارچه‌بافی و نساجی ایران نیز دچار مشکل می‌شود. به عنوان مثال، اکنون در انواع پارچه، پتو و دیگر محصولات بافته چنین مشکلی داریم. این مقام صنفی تأکید کرد: سهم بازار پارچه‌های خارجی در ایران، ۵۰ درصد تعیین شده و باقی بازار در اختیار تولیدات ایرانی قرار دارد، اما نکته قابل توجه این‌که پارچه‌های وارداتی با کم‌ظهوری و برخی تخلفات گمرکی وارد بازار می‌شود که باعث رقابت ناعادلانه تولیدات ایرانی با پارچه‌های وارداتی می‌شود.

رئیس اتحادیه بنکداران و طاقه‌فروشان پارچه گفت: وقتی صحبت از قاچاق در این صنف می‌شود، نباید به واردات پارچه از کوه و مبادی غیرقانونی فکر کنیم، چون در شرایط فعلی تمام پارچه‌های وارداتی غیرقانونی از گمرک خارج می‌شوند، به این ترتیب که صاحبان کالا با کم‌ظهوری یا سایر تخلفها کالایشان را وارد می‌کنند و همین نکته عاملی است برای کاهش قدرت رقابت تولیدات داخلی چون محصولات خارجی بسیار ارزان‌تر از تولیدات ایرانی به بازار عرضه می‌شوند. قدیمی‌نژاد درباره توان تولیدی داخل کشورمان تأکید کرد: با توجه به این که تولید در ایران صرفه اقتصادی ندارد و اصولاً واردات بی‌رویه باعث از بین رفتن سرمایه‌گذاری‌های قدیم شده، اکنون جایگاه مناسبی در صنعت نساجی نداریم و سرمایه‌گذاری جدیدی صورت نگرفته است و همین امر عاملی برای عقبگرد نساجی ایران شده است.

وی با اشاره به سهم بازار وارداتی‌ها گفت: از ۵۰ درصد پارچه‌های وارداتی تقریباً ۳۰ درصد از کشور چین وارد بازار ایران شده‌اند و باقی موارد هم به ترکیه، تایلند، اندونزی و برخی کشورهای اروپای شرقی اختصاص یافته. این درحالی است که بسیاری از کشورهای جنوب شرق آسیا، توان تولیدی بسیار پایین‌تر از ما در شرایط فعلی دارند، ولی محصولاتشان براحی وارد بازار ایران می‌شود که جای سوال از مسئولان وجود دارد. قدیمی‌نژاد درباره تعداد افراد شاغل این صنف افزود: اواخر دهه ۸۰، حدود ۸۰۰۰ عضو در این صنف فعال بود، اما مشکلات اقتصادی باعث شد تا تعداد اعضا به کمتر از ۳۰۰۰ واحد کاهش یابد و با توجه به تلاش‌هایی که صورت گرفته، اکنون نزدیک به ۴۰۰۰ فعال با ۱۵ هزار نفر اشتغال‌زایی داریم. رئیس اتحادیه بنکداران و طاقه‌فروشان پارچه تصریح کرد: مالیات برارزش افزوده، بیمه و نبود تقاضای خرید، باعث شده بسیاری از فعالان بازار به دنبال کاهش نیروی کار و تعطیلی واحدهای خودرفته‌اند، چون به دلیل مشکلات اقتصادی اغلب فعالان صنف نساجی فروش شده‌اند تا بلکه بتوانند مورد خود را بگذرانند.



انتصابات جدید در وزارت صنعت معدن و تجارت



محمد شریعتمداری، در احکام جداگانه‌ای یونسستی به عنوان معاون جدید توسعه مدیریت، منابع و امور استان‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت منصوب نمود تا پس از حضور سینیکی به جای صادقی در سمت معاون

امور بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت شاهد دومین تغییر در معاونت ستادی وزارت صنعت، معدن و تجارت باشیم.

به گزارش ایسنا، همچنین محمدرضا فیاض معاون پیشین توسعه مدیریت، منابع و امور استان‌های این وزارتخانه از سوی شریعتمداری به عنوان مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور بین‌الملل منصوب شد.

محمد شریعتمداری همچنین با صدور حکمی **مجتبی خسرو تاج** را در سمت ریاست سازمان توسعه تجارت ایران ابقا کرد تا به عنوان معاون صادراتی وزیر در سمت خود به عنوان رییس سازمان توسعه تجارت ایران ماندنی شود.



متن حکم محمد شریعتمداری خطاب به مجتبی خسرو تاج آمده است: با توجه به سوابق علمی و عملی و تجربیات ارزشمند جنابعالی در عرصه‌های مختلف مدیریتی و تجاری خصوصاً در حوزه صادرات به موجب این حکم به سمت «معاون صادراتی وزیر و رییس سازمان توسعه تجارت ایران» منصوب می‌شوید.

انجمن صنایع نساجی ایران به انتصابات انجام شده در وزارت صنعت، معدن و تجارت را تبریک عرض نموده و ضمن آرزوی توفیق بیشتر برای این عزیزان امیدوار است با حمایت‌ها و توجه بیشتر مسئولین محترم شاهد توسعه و پیشرفت صنایع نساجی و پوشاک کشور باشیم.

www.aiti.ir
وبسایت انجمن صنایع نساجی ایران

فراگستر

نرم افزار اتوماسیون اداری و مدیریت فرآیندها



- گردش فرم و فرایند
- پشتیبانی از چند سازمانی
- تبدیل گفتار به متن
- یکپارچگی با شبکه های اجتماعی و ...

www.faragostar.net ۰۲۱-۴۲۶۲۳۰۲۱



شماره و تلفن

بولتن خبری انجمن صنایع نساجی ایران

تلفن: ۰۲۶۲۰۰۹۹۶

فکس: ۰۲۶۲۰۶۹۰۵

کدپستی: ۱۹۱۵۶۵۴۷۷۳

قاچاق؛ پدیده‌ای قدرتمند زیر پوست شهر

چیست؟ ساختار بسیار قدرتمند قاچاق در ایران را علت اصلی عدم اجرای دستورالعمل مذکور برشمرد و گفت: کیفیت بسیاری از کالاهای تولید داخل از برخی برندهای خارجی که به وفور در بازار کشور وجود دارند، به مراتب بهتر است.

مهندس شهلاهی تأکید کرد: تولیدکننده داخلی در طراحی و رنگ‌بندی با محدودیت‌هایی روبروست و به همین دلیل نمی‌تواند طرح‌هایی که مدنظرش است را اجرایی نماید اما پوشاک وارداتی بدون هیچ محدودیت و برخورد قانونی عرضه می‌شود.

عضو هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران ضمن اشاره به این مطلب که اغلب محصولات برندهای پوشاک خارجی به صورت قاچاق وارد کشور می‌شوند به عدم همخوانی و اختلاف فاحش میان آمار و ارقام اداره صادرات ترکیه در مورد حجم صادرات پوشاک این کشور به ایران با میزان واردات رسمی پوشاک ترکیه به ایران، پرداخت و گفت: تولیدکننده ایرانی موظف به پرداخت مالیات بر ارزش افزوده است اما متأسفانه فروشگاه‌های عرضه کالا علاقه‌ای به ورود به مباحث مالیاتی و ... ندارند لذا ترجیح می‌دهند کالای قاچاق را عرضه کنند زیرا کالای قاچاق، پنهان و غیر شفاف است.

به گفته مهندس شهلاهی، تولیدکنندگان کشور مخالفتی با مالیات بر ارزش افزوده ندارند اما باید از تمام زنجیره تولید و توزیع کالا این مالیات دریافت شود نه فقط تولیدکننده! و تا زمانی که فروشگاه‌های عرضه پوشاک از پرداخت مالیات بر ارزش افزوده شانه خالی کنند و از تولیدکننده فاکتور (با احتساب ارزش افزوده) قبول نکنند، این وضعیت سر و سامان نخواهد گرفت.

این فعال صنعت نساجی ابراز داشت: در شرایطی شاهد اجرای قانون مالیات بر ارزش افزوده هستیم که طی ۳-۴ سال گذشته، با رکود شدیدی در بازار مواجهیم در حالی که برای مثال در سال ۲۰۰۸ که کره جنوبی با بحران ارز مواجه شد، مالیات را ۱۰ درصد اعلام کرد تا رکود بازار کاهش پیدا کند اما در کشور ما کاملاً برعکس عمل شده و در بدترین شرایط، قانون مالیات بر ارزش افزوده اجرا می‌شود.



مهندس محمد جعفر شهلاهی نژاد - عضو هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران - ساختار قدرتمند قاچاق پوشاک در کشور را مهم‌ترین عامل عدم اجرای دستورالعمل ثبت رسمی برندهای خارجی در ایران اعلام کرد.

وی در گفت‌وگو با برنامه رادیویی روی خط اقتصاد، ابراز داشت: با تلاش و زحمات فراوان، برنامه‌ای برای حمایت از صنعت پوشاک تهیه و تصویب شد اما در عمل اقدام قابل توجهی برای اجرای آن صورت نمی‌گیرد و گویا این برنامه به پایگانی سپرده شده است!

مهندس شهلاهی تصریح کرد: طبق این برنامه، باید برندهای پوشاک خارجی فاقد مجوز تعطیل می‌شدند و مجوز فعالیت طبق قانون به نماینده اصلی تولیدکننده برند اعطا شود؛ ضمن این‌که دریافت مجوز دارای ضوابطی است که یکی از آنها، تولید بخشی از محصولات در ایران می‌باشد.

اگرچه تعدادی از برندها به صورت رسمی فعالیت خود را ثبت کرده‌اند اما با یک بررسی ساده به این نتیجه خواهید رسید که این برندها، درجه دوم و سوم هستند و برند اصیل وارد نشده است.

عضو هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران در پاسخ به این سوال که موانع اجرای دستورالعمل ثبت قانونی برندهای خارجی در کشور (علی‌رغم گذشت یک‌سال از ابلاغ آن)

نایب رئیس کمیسیون تسهیل کسب و کار:

از کاهش ارزش پول ملی نترسیم

شده است که این نشان می‌دهد ارزش پول ملی ترکیه به شدت پایین آمده است. احمد کیمیایی اسدی تصریح کرد: این نشان می‌دهد که دولت‌ها در ایران به موضوع ارز به این شکل نگاه می‌کنند که ارزش پول ملی پایین نیاید. در ابتدای دولت یازدهم نرخ دلار حدود ۳۷۰۰ تومان بود و تا حدود دو ماه پیش هم همین قیمت بود و اکنون مدت کوتاهی است که گران شده است. مسئله ارز ارتباط مستقیم با صادرات ما دارد و می‌تواند تولیدمان را رونق ببخشد. ما می‌توانیم مانند دیگر کشورها این اقدام را با برنامه انجام دهیم چون به طور کلی به نفعمان خواهد بود.

نایب رئیس کمیسیون تسهیل کسب و کار اتاق بازرگانی تهران افزود: امروز مشاهده می‌کنیم که پایین آمدن ارزش پول ملی در ترکیه باعث شده است که سفر کردن به این کشور از مسافرت به کیش و قشم ارزان‌تر تمام می‌شود. اما ما به هر نحوی که شده می‌خواهیم ارزش پول ملی‌مان را بالا نگه داریم و تنها کاری که می‌کنیم این است که با یارانه‌ای که می‌دهیم کشورهای دیگر را آباد می‌کنیم. این کشورها با این اقدام صنعت گردشگری‌شان را راه می‌اندازند و صادرات‌شان را افزایش می‌دهند. امیدواریم که در این مقطع حساس صادرات مان لطمه نخورد.

نایب رئیس کمیسیون تسهیل کسب و کار اتاق بازرگانی تهران معتقد است که دولت‌ها در ایران پایین آمدن ارزش پول ملی را منفی می‌بینند در حالیکه امروز کشورهایی مثل چین و ترکیه با این اقدام صنعت گردشگری‌شان را رونق داده و صادرات‌شان را بهبود بخشیده‌اند.

احمد کیمیایی اسدی گفت: به طور کلی کشورها برای آنکه صادرات خود را توسعه دهند در بعضی از مواقع ارزش واحد پول ملی‌شان را کاهش می‌دهند.

به گزارش ایسنا، وی ادامه داد: این اتفاق منجر به این می‌شود که صادرات‌شان رونق بگیرد و بتوانند وضعیت تولید داخلی‌شان را ساماندهی کنند. به عنوان نمونه کشورهای ترکیه و چین در مقطعی ارزش پول ملی خود را با برنامه کاهش داده‌اند تا بتوانند صادرات خود را در رقمی که مد نظر دارند نگه دارند.

عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران افزود: متأسفانه در ایران این موضوع خیلی خوب جا نیفتاده است و کاهش ارزش پول ملی برای دولت‌ها نکته منفی محسوب می‌شود که فکر می‌کنند اگر این اتفاق بیفتد یک ضعف است. از ابتدای سال ۱۳۹۲ که دولت یازدهم سر کار آمد تاکنون ارزش لیر تقریباً نصف



شماره و تلفن ۴